

CHECKLISTE

Zur Einführung einer Kunden-App





KUNDEN-APP

Das Smartphone ist mittlerweile unser ständiger Begleiter im Alltag und somit ein wichtiger Erfolgsfaktor zur nachhaltigen Kundenbindung. Eine Kunden-App erlaubt Ihren Kunden zum Beispiel das Nutzen einer digitalen Kundenkarte, die Einsicht und Sammlung der Bons oder die Verwaltung von Gutscheinen.

Lernen Sie auf den nächsten Seiten die Vorteile durch den Einsatz einer Kunden-App kennen. Nutzen Sie die Fragen-Checkliste zur Vorbereitung einer App-Einführung.



Vorteile einer Kunden-App

Kosteneinsparung

Sie reduzieren Ihre Marketing- und Druckausgaben erheblich und sparen zusätzlich Porto. Außerdem entfallen die unberechenbaren Postlaufzeiten.

Steigerung der Attraktivität

Die Attraktivität Ihres Unternehmens insbesondere für Digital Natives steigt.

Erweiterung der Kundendaten

Ihre Kunden haben Ihre Kundenkarte per App immer dabei, so können Sie Verkaufsdaten kundenindividuell noch leichter sammeln und für gezielte Marketingmaßnahmen nutzen.

Verbesserte Kundenansprache

Über das Sammeln von Informationen aus den vergangenen Käufen ist es Ihnen möglich verbesserte personalisierte Aktionen über die App zu verteilen.

Ausbau der Kundenbindung

Die App ist ein weiterer Touch-Point mit Ihren Kunden und trägt zur Ausrichtung der Kundenzentralität (Customer Centricity) bei und steigert die Kundenbindung.

Erhöhung der Kontaktanzahl

Sie können Ihre Kunden u.a. über Push-Benachrichtigungen zum Beispiel über aktuelle Aktionen, Gutscheine und Events informieren und zu einem Besuch in ihrem Laden aktivieren.

Steigerung der Kaufbereitschaft

Fast alle Kunden sind mit ihrem Smart Phone unterwegs und Printmedien rücken immer mehr in den Hintergrund. Mit einer Kunden-App haben ihre Kunden alle Informationen griffbereit. Auch alte Einkaufszettel oder Bonuspunkte müssen nicht umständlich gesucht werden und sind mit einem Klick sofort präsent. Unkomplizierte, einfache und schnelle Informationen. Das steigert die Kaufbereitschaft.



Checkliste für die Einführung einer Kunden-App

- Welchen Nutzen möchte ich meinen Kunden mit einer Kunden-App bieten?
 - Verfüge ich über eine Softwarelösung, die meine Kundendaten verwalten kann?
 - Benötige ich weiteres Personal, um diesen „Kanal“ anzubieten?
 - Muss ich mein Personal schulen lassen um das „Backend“ zu bedienen?
 - Verfüge ich bereits über eine Kundenkarte in physischer Form?
 - Wenn ja, wie kann ich diese integrieren?

 - Wie möchte ich meine Bestandskunden auf meine neue Kunden-App aufmerksam machen?
 - Verfüge ich über eine Homepage mit News Blog oder Terminen, die ich einbinden kann?
 - Habe ich die rechtlichen Randbedingungen z. B. hinsichtlich des Datenschutzes geklärt?
- Benötige ich Hilfe beim Auswahlprozess einer Kunden-App-Lösung?
 - Welche Kosten kommen auf mich zu? Wie sieht mein ROI aus?
 - Kann meine ausgewählte Kunden-App-Lösung modular erweitert werden?
 - Wie einfach kann die App von meinen Kunden bedient werden?
 - Kann ich zusätzliche Push-Nachrichten individuell steuern?
 - Brauche ich zusätzliches EDV-Know-how zur Einführung?

 - Ist meine Handelssoftware in der Lage eine Kunden-App anzubinden?
 - Benötige ich zusätzliche Server oder Programmierer für eine solche Lösung?
 - Ist mein Kassensystem darauf ausgerichtet, mit einer Kunden-App zu kommunizieren?
 - Bietet mein Dienstleister einen umfassenden Service, bei dem ich mich um fast nichts kümmern muss?
 - Verfügt mein Lösungsanbieter über umfangreiches Know-how?

EINFÜHRUNG EINER KUNDEN-APP

Falls Sie Fragen zur Checkliste haben oder weitere Unterstützung benötigen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Intelligix IT-Services GmbH

Europa-Allee 12
54343 Föhren

Tel.: +49 6502 9183-0

E-Mail: info@intelligix.de

Web: www.intelligix.de



Eric Selzer

e.selzer@intelligix.de

+49 6502 9183-52



René Fach

r.fach@intelligix.de

+49 6502 9183-59